

**verrocchio**

Institute for  
Innovation  
Competence



AUSBILDUNG

# innovation SCOUT

5 Tage umfassende Ausbildung

Innovationswissen und Praxiskompetenz kombiniert

[www.innovationscout.institute](http://www.innovationscout.institute)





## DER KONTEXT

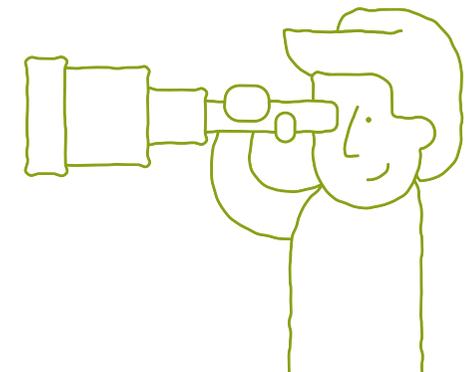
---

Obwohl in vielen Unternehmen schon viel relevantes Innovationswissen in operativen Teams vorhanden ist, stellen sich Innovationserfolge oftmals nicht ein.

Bei näherer Betrachtung stellen wir in vielen Fällen fest, dass diesen Teams sehr wichtige Rahmenbedingungen fehlen, um eine optimale Innovationsarbeit möglich zu machen.

Diese Rahmenbedingungen sind unter anderem die richtige Beleuchtung des direkten Marktumfelds, das oft vernachlässigt wird und damit die Innovationsgeschwindigkeit bremst. Auch wird mit zunehmender Größe der Organisation ein effizientes, offenes und transparentes Stakeholdermanagement wesentlich für Innovationserfolge. Außerdem muss es heute zum Standard gehören, sowohl die Innovationsfähigkeit der Teams als auch die Erfolgswahrscheinlichkeiten der anstehenden und laufenden Projekte zu messen.

Hier setzt die Rolle des Innovation Scout an - er analysiert die Innovationsfähigkeit und die Erfolgswahrscheinlichkeiten, erhöht die Innovationsgeschwindigkeit und erschafft inspirierende Arbeitsumgebungen.



## DER INNOVATION SCOUT – ZUKUNFTSKOMPETENZ INNOVATION

---

### **Messen von Fähigkeiten und Erfolgswahrscheinlichkeiten**

Der Innovation Scout zeigt den Teams Handlungs- und Aktionsoptionen auf, um die Innovationsfähigkeit und die Erfolgswahrscheinlichkeiten der Projekte zu steigern. Zusätzlich ist er für ein effizientes, offenes und transparentes Stakeholdermanagement verantwortlich.

### **Permanente Analyse und Optimierung des Innovationsarbeitsrahmens**

Die Konzeption von Creative Workspaces und Project War Rooms sowie die Konzeption von Signature Projekten gehören zu den wesentlichen Verantwortungsgebieten eines Innovation Scout. Und das nicht erst seit Design Thinking.

### **Beobachtung und Reflexion des aktuellen Marktumfelds**

Die Prüfung und Beleuchtung der aktuellen Innovationsherausforderungen und die Identifikation von kurz- und mittelfristigen Innovationsfeldern bilden einen weiteren wesentlichen Aufgabenkorridor.

### **Schaffung von Synergien zwischen allen Innovationsinitiativen**

Der Innovation Scout hilft mit klaren Visualisierungen, die vom Managementlevel identifizierten Themenportfolios, Herausforderungen und strategischen Achsen für die Teams permanent klar und handhabbar zu machen.



## WIE IST DIE AUSBILDUNG AUFGEBAUT?

Die Ausbildung ist in 3 einzelne Module eingeteilt.  
Die Module können einzeln oder komplett gebucht werden.

### INNOVATION ANALYST

- Messen von Innovationsfähigkeit
- Messen von Projektreife
- Konzeption von Signature Projekten
- Messen von Erfolgswahrscheinlichkeiten

### INNOVATION CONQUEROR

- Entwicklung eines umfassenden Stakeholdermanagements
- Prozessinnovation - oder wenn Empathy-Maps nicht mehr reichen
- Identifikation von kurz- und mittelfristigen Innovationsfeldern
- Innovationsthemen richtig wahrnehmen und bewerten
- Höhere Geschwindigkeit bei der Business Model Generation

### INNOVATION BUILDER

- Nutzen und Einsatzgebiete von Creative Spaces
- Workshopräume einrichten
- Interims-Workshopräume
- Projekträume und War Rooms konzipieren und einrichten
- Creative Workspaces Nutzen, Ziele, Zahlen und Fakten aus der Praxis

### GIBT ES DIE AUSBILDUNG AUCH UNTERNEHMENSINTERN?

Ja – wir führen die Ausbildung zum INNOVATION SCOUT sowohl als offene Ausbildung als auch als unternehmensinternes Projekt durch. Bei einer unternehmensinternen Durchführung passen wir selbstverständlich das Curriculum auf Ihre individuelle Wertschöpfungscharakteristik und Ihre aktuellen Herausforderungen an.



## WER IST DER ANBIETER DER WEITERBILDUNG ZUM INNOVATION SCOUT?

Die Ausbildung zum Innovation SCOUT wurde gemeinsam von Benno van Aerssen und Christian Buchholz entwickelt.

Die beiden Gründer des verrocchio Institute for Innovation Competence haben gemeinsam mehr als 20 Jahre Innovationserfahrung mit weit über 2.000 Innovationsprojekten in 25 unterschiedlichen Ländern.

Das verrocchio Institute ist nach Andrea del Verrocchio (1435 – 1488) benannt, einem der einflussreichsten Künstler der Renaissance. Er ist besonders bekannt als Lehrer von Leonardo da Vinci.



### Das große Handbuch Innovation

Benno van Aerssen und Christian Buchholz sind Herausgeber von „Das große Handbuch Innovation“, das von vielen Experten als Standardwerk bezeichnet wird. Insgesamt veröffentlichten die beiden Autoren bereits 6 Bücher und sind häufig in der Innovationspresse zu finden.



THE  
FLORENCE  
INNOVATION  
PROJECT

ÜBER 500 METHODEN &  
TOOLS IN 6 SPRACHEN

Die Online-Methodensuche,  
wenn es um Innovation geht.  
[www.ask-flip.com](http://www.ask-flip.com)



## INTERNATIONALER DEUTSCHER TRAININGSPREIS

---

Die verrocchio Ausbildung zum Innovation Coach hat schon Auszeichnungen wie den begehrten Internationalen Deutschen Trainingspreis erhalten.

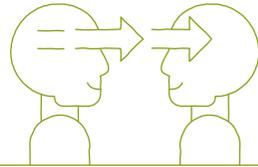
Die Meinung der Jury:

„Der Innovation Coach macht Zukunft möglich. Diese Ausbildung umfasst sowohl eine Vielzahl an Kreativitätstechniken und Methoden, um Firmen bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen zu unterstützen.

Gleichzeitig wird auch die Fähigkeit vermittelt, eine Innovationskultur in Unternehmen aufzubauen, mit der neue Ideen wachsen können.“



# VERROCCHIO LERNMETHODEN

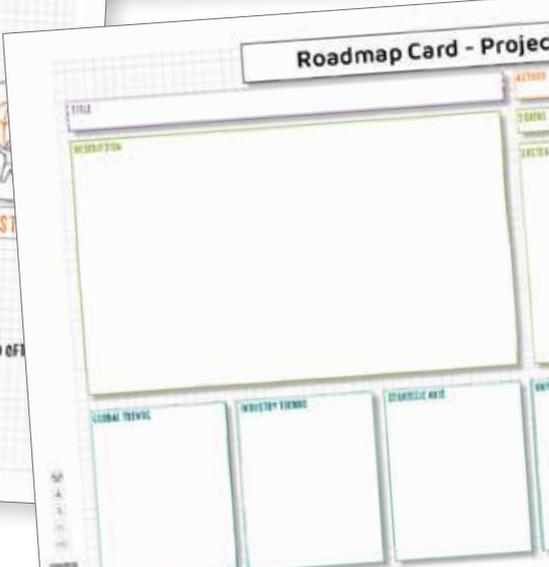
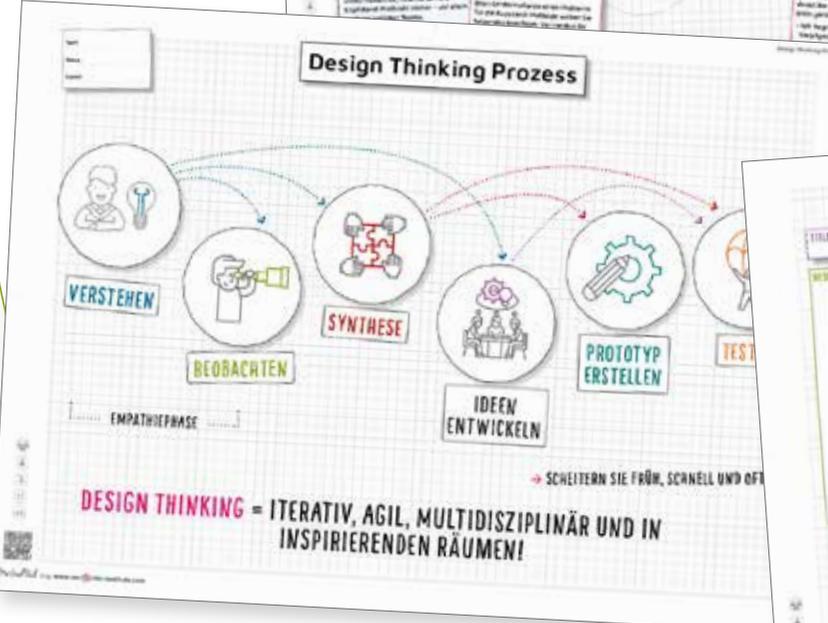
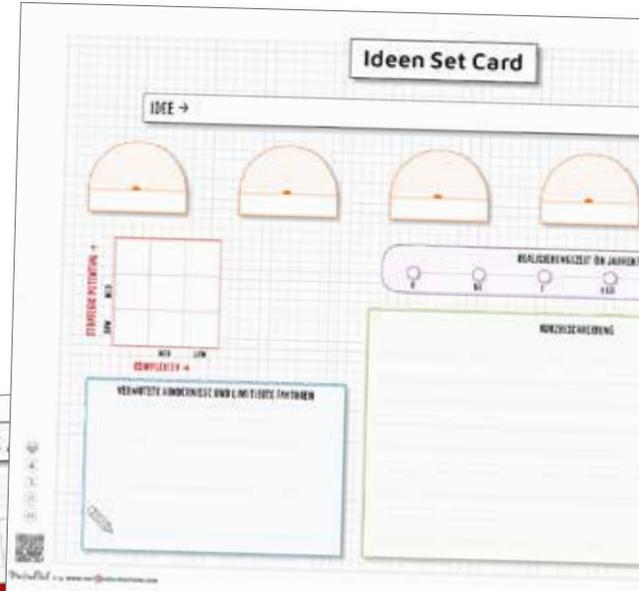


Die Workshops des verrocchio-Teams zeichnen sich durch intensives Methoden-Know-how und hohe Praxisorientierung aus.

Diese Lernintensität lässt sich durch den durchgängigen Einsatz von lernpsychologisch optimierten Materialien und Trainingsmethoden erreichen.

Wesentlicher Bestandteil unserer Trainings sind unsere bewährten MethodPads und MethodenScripts. Diese können die Teilnehmer im Anschluss lizenzfrei für ihre eigenen Workshops und Meetings einsetzen.

**MethodPads**  
Unsere MethodPads sind als DIN A3 Plakate erhältlich und können auch in allen gängigen Kollaborationstools eingesetzt werden.



## FORMATE UND PREISE DES INNOVATION ANALYST



Wir bieten die Ausbildung zum Innovation Analyst zum einen als offene Seminare und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

In beiden Formaten können Sie wählen, ob Sie ein Präsenztraining bevorzugen oder an der Ausbildung als Online-Live-Format teilnehmen möchten.

### OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Innovation Analyst ist eine Veranstaltung von 2 Tagen.

Der Preis beträgt **1.600,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

### OFFENES SEMINAR - Online-Live

Die Zertifizierung zum Innovation Analyst ist aufgeteilt in 8 x 90 Minuten Online-Live-Sessions (verteilt über 2 Tage).

Der Preis beträgt **1.400,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

### INHOUSE - Präsenz oder Online-Live

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt.

Der Preis beträgt **5.000,- EUR + 19 % MwSt.**

#### Für bis zu 15 Teilnehmer

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

## DIE INHALTE DES INNOVATION ANALYST

Werden Sie zum Innovation Scout – beschleunigen Sie die Innovationsgeschwindigkeiten und entwickeln Sie optimale Arbeitsrahmen für Ihre Innovationsteams.

Das Modul des Innovation ANALYST lehrt, wie Sie die Innovationsfähigkeit von Teams messen und aktiv steigern können.

Wir machen Sie zum Innovation ANALYST. Für Ihr Unternehmen. Für sich. Für Ihre Kunden.



### Für wen?

- Die Ausbildung zum Innovation Scout richtet sich an Mitarbeiter im Innovationsmanagement oder externe Berater und natürlich Innovation Coaches.
- Ein Innovation Scout gestaltet und optimiert den Arbeitsrahmen der Innovationsteams und Innovationsprojekte, für mehr wirkungsvolle Innovationserfolge.
- Je nach Unternehmensgröße können die Rollen Innovation Coach, Innovation Scout und Innovation Guide von einer oder mehreren Personen ausgeführt werden. Typischerweise sind diese Rollen im Innovationsmanagement oder als Stabsstellen des Managementlevel angesiedelt.

### Voraussetzungen

- Einzige Voraussetzung für die Teilnahme an der Ausbildung zum Innovation Scout sind grundlegende Kenntnisse in der Innovationsarbeit.
- Als Teilnehmer sollten Sie schon an mindestens einem Innovationsprojekt teilgenommen haben und zudem in Kontakt zur Managementebene oder Strategiearbeit stehen.

# CURRICULUM INNOVATION ANALYST

## TAG 1 INNOVATIONSFÄHIGKEIT

### 1. Innovationsfähigkeit

- Was ist Innovationsfähigkeit?
- Vorteile einer Messung
- Anwendungsfälle

### 2. Messen von Innovationsfähigkeit I

- Der Check-up der Innovationsfähigkeit
- Anwendung
- Der Fragenkatalog
- Die richtigen Schlüsse ziehen

### 3. Messen von Innovationsfähigkeit II

- Das Innovation Performance Radar
- Anwendung
- Komplettmessung oder Teilmessung
- Radar-Tage (Frequenz und Konzeption)
- Der Fragenkatalog
- Die richtigen Schlüsse ziehen

## TAG 2 PROJEKTREIFE UND ERFOLGSWAHR- SCHEINLICHKEIT

### 4. Projektreife messen

- Wissen über Erfolgswahrscheinlichkeiten
- Typische Fallen des Scheiterns
- Das Innovation Project Radar
- Messung der Projektreife
- Relevante Messzeitpunkte
- Anwendungsfälle
- Radar-Tage (Frequenz und Konzeption)
- Der Fragenkatalog
- Die richtigen Schlüsse ziehen

### 5. Signature Projekte

- Definition von Signature Projekten
- Bedeutung von Signature Projekten
- Konzeption von Signature Projekten
- Stakeholdermanagement
- Projektmarketing
- Nutzung des Innovation Project Radar zur Konzeption
- Involvement des Managements
- Grundlegende Erfolgsprinzipien

### verrocchio Online-Live-Format

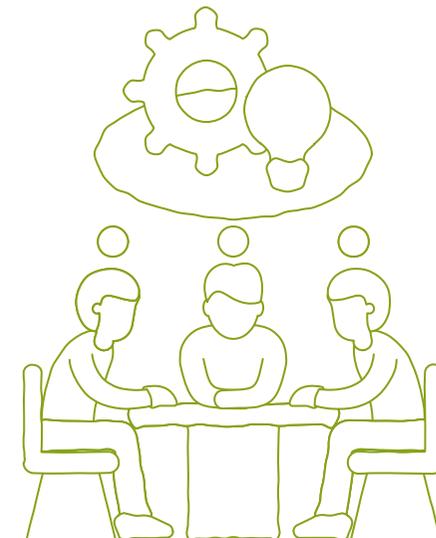
Für das Training im Online-Live-Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmer. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden.

Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmer, die an einer Online-Live-Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.



## FORMATE UND PREISE DES INNOVATION CONQUEROR

Wir bieten die Ausbildung zum Innovation Conqueror zum einen als offene Seminare und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

In beiden Formaten können Sie wählen, ob Sie ein Präsenztraining bevorzugen oder an der Ausbildung als Online-Live-Format teilnehmen möchten.



### OFFENES SEMINAR - Online-Live

Die Zertifizierung zum Innovation Conqueror ist aufgeteilt in 8 x 90 Minuten Online-Live-Sessions (verteilt über 2 Tage).

Der Preis beträgt **1.400,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

### OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Innovation Conqueror ist eine Veranstaltung von 2 Tagen.

Der Preis beträgt **1.600,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

### INHOUSE - Präsenz oder Online-Live

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt.

Der Preis beträgt **5.000,- EUR + 19 % MwSt.**

**Für bis zu 15 Teilnehmer**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

## DIE INHALTE DES INNOVATION CONQUEROR

Werden Sie zum Innovation Scout – beschleunigen Sie die Innovationsgeschwindigkeiten und entwickeln Sie optimale Arbeitsrahmen für Ihre Innovationsteams.

Das Modul des Innovation CONQUEROR vermittelt Ihnen die Fähigkeit, die Innovationsgeschwindigkeit von Teams zu erhöhen.

Wir machen Sie zum Innovation CONQUEROR. Für Ihr Unternehmen. Für sich. Für Ihre Kunden.



### Für wen?

- Die Ausbildung zum Innovation Scout richtet sich an Mitarbeiter im Innovationsmanagement oder externe Berater und natürlich Innovation Coaches.
- Ein Innovation Scout gestaltet und optimiert den Arbeitsrahmen der Innovationsteams und Innovationsprojekte, für mehr wirkungsvolle Innovationserfolge.
- Je nach Unternehmensgröße können die Rollen Innovation Coach, Innovation Scout und Innovation Guide von einer oder mehreren Personen ausgeführt werden. Typischerweise sind diese Rollen im Innovationsmanagement oder als Stabsstellen auf Managementebene angesiedelt.

### Voraussetzungen

- Einzige Voraussetzung für die Teilnahme an der Ausbildung zum Innovation Scout sind grundlegende Kenntnisse in der Innovationsarbeit.
- Als Teilnehmer sollten Sie schon an mindestens einem Innovationsprojekt teilgenommen haben und zudem in Kontakt zur Managementebene oder Strategiearbeit stehen.

# CURRICULUM INNOVATION CONQUEROR

## TAG 1 SPEED UP INNOVATION

### 1. Entwicklung eines umfassenden Stakeholdermanagements

- Ziele von Stakeholdermanagement
- Notwendigkeit und Szenarien
- Checklisten und Arbeitspakete

### 2. Prozessinnovation - oder wenn Empathy-Maps nicht mehr reichen

- Besonderheiten von Prozessinnovation
- Die richtigen „Flughöhen“
- Der Job and Challenge Tree
- Pain Annahmen und Prüfung

### 3. Identifikation von kurz- und mittelfristigen Innovationsfeldern

- Umfeldscan mit Innovationdigging
- Anwendungsfälle
- Fokus: inkrementell oder radikal

## TAG 2 SPEED UP INNOVATION

### 4. Innovationsthemen richtig wahrnehmen und bewerten

- Wie schätzen wir aufkommende Innovationsthemen richtig ein?
- 12 Shark Framework
- Anwendungsfälle

### 5. Innovationspotentiale in der Nachbarschaft entdecken

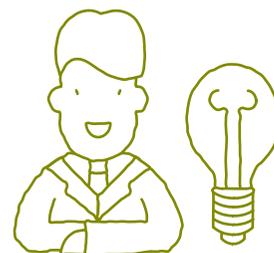
- Welche Potentiale gibt es im direkten Umfeld?
- Nutzung der 6 Suchpfade der Blue Ocean Strategy

### 6. Nutzung von Co-Creation als Innovationspotentialfeld

- Definition von Co-Creation
- Möglichkeiten von Co-Creation
- Anwendungsfälle

### 7. Höhere Geschwindigkeit bei der Business Model Generation

- Mit externen Inspirationsquellen schneller neue Business Modelle denken
- verrocchio Inspiration Cards
- Brainstorming Cards
- 55 Business Model Patterns



### verrocchio Online-Live-Format

Für das Training im Online-Live-Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmer. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden.

Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmer, die an einer Online-Live-Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.

## FORMATE UND PREISE DES INNOVATION BUILDER

Wir bieten die Ausbildung zum Innovation Builder zum einen als offene Seminare und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

In beiden Formaten können Sie wählen, ob Sie ein Präsenztraining bevorzugen oder an der Ausbildung als Online-Live-Format teilnehmen möchten.



### OFFENES SEMINAR - Online-Live

Die Zertifizierung zum Innovation Builder ist aufgeteilt in 4 x 90 Minuten Online-Live-Sessions (verteilt über 1 Tag).

Der Preis beträgt **700,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

### OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Innovation Builder ist eine eintägige Veranstaltung.

Der Preis beträgt **800,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

### INHOUSE - Präsenz oder Online-Live

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt.

Der Preis beträgt **2.500,- EUR + 19 % MwSt.**

**Für bis zu 15 Teilnehmer**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

## DIE INHALTE DES INNOVATION BUILDER

Werden Sie zum Innovation Scout – beschleunigen Sie die Innovationsgeschwindigkeiten und entwickeln Sie optimale Arbeitsrahmen für Ihre Innovationsteams.

Das Modul des Innovation BUILDER zeigt Ihnen, wie Sie im Nu inspirierende Arbeitsumgebungen erschaffen können.

Wir machen Sie zum Innovation BUILDER. Für Ihr Unternehmen. Für sich. Für Ihre Kunden..



### Für wen?

- Die Ausbildung zum Innovation Scout richtet sich an Mitarbeiter im Innovationsmanagement oder externe Berater und natürlich Innovation Coaches.
- Ein Innovation Scout gestaltet und optimiert den Arbeitsrahmen der Innovationsteams und Innovationsprojekte, für mehr wirkungsvolle Innovationserfolge.
- Je nach Unternehmensgröße können die Rollen Innovation Coach, Innovation Scout und Innovation Guide von einer oder mehreren Personen ausgeführt werden. Typischerweise sind diese Rollen im Innovationsmanagement oder als Stabsstellen auf Managementebene angesiedelt.

### Voraussetzungen

- Einzige Voraussetzung für die Teilnahme an der Ausbildung zum Innovation Scout sind grundlegende Kenntnisse in der Innovationsarbeit.
- Als Teilnehmer sollten Sie schon an mindestens einem Innovationsprojekt teilgenommen haben und zudem in Kontakt zur Managementebene oder Strategiearbeit stehen.

# CURRICULUM INNOVATION BUILDER

## TAG 1 INSPIRIERENDE ARBEITSUMGEBUNGEN ERSCHAFFEN

### 1. Nutzen und Einsatzgebiete von Creative Spaces

- „Bällebad und Hängematte“?
- Die Wahrheit hinter ideenfördernden Räumen
- Zahlen und Praxisbeispiele

### 2. Workshopräume einrichten

- Was macht einen kreativen Workshopraum aus und welche Eigenschaften/Bausteine sind nötig?  
(Real World View: Rundgang durch den Creative Space „Zur Goldenen Idee“ )
- Nutzwert vs. Design
- Kosten, „Do’s + Dont’s“, nötige Soft-skills der Nutzer
- weitere Praxisbeispiele

### 3. Interims-Workshopräume

- Wie kann man mit Bordmitteln und einfachsten Tools selbst einen AdHoc-Workshopraum aus vorhandenen Betriebsräumen erstellen?  
(Erarbeitung im Workshopformat)

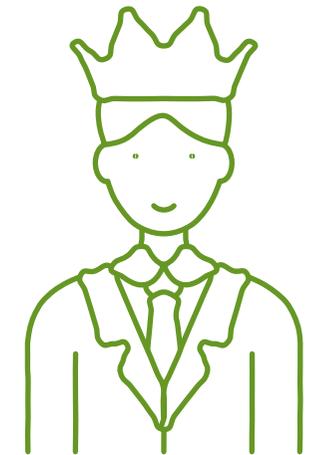
- Erarbeitung eine Check- und Einkaufsliste für die eigene Verwendung, die „DIY Creative Space Toolbox“

### 4. Projekträume und War Rooms

- Was zeichnet agile Projekträume aus?
- Welche Bausteine sind (un)verzichtbar?
- Wie lassen sich vorhandene Räume kurzfristig in Projekträume konvertieren?
- Welches Regelwerk ist für die Nutzung sinnvoll?

### 5. Creative Workspaces

- Ein Überblick über zukunftsweisende ideen- und innovationsfördernde Bürokonzepte inkl. Rückblick auf Bürotypen der letzten Jahrzehnte und deren Einsatzzwecke
- Vorstellung von Zonenprinzipien und wichtigen „Do’s + Dont’s“
- Die Wechselwirkung aus Organisationsstruktur, Prozessen, Unternehmenskultur und räumlicher Umgebung
- Erarbeitung eines team- und ideenförderndes Bürokonzept für ein fiktives Unternehmen (in Gruppenarbeit)



### verrocchio Online-Live-Format

Für das Training im Online-Live-Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmer. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden.

Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmer, die an einer Online Live-Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.

**verrocchio**

Institute for  
Innovation  
Competence



AUSBILDUNG

# innovation SCOUT

VERROCCHIO INSTITUTE FOR INNOVATION COMPETENCE GMBH

Achillesstraße 10 · 40545 Düsseldorf

+49 211 – 550 888 2

mail@verrocchio-institute.com

www.verrocchio.institut